

projektil
werbeagentur

| DAS AGENTURPROFIL

Beratung | Konzeption | Kreation | Realisation

Die Mischung, die passt.

Wir sind eine 1998 gegründete, inhabergeführte Werbeagentur in München. **Projekttil.** Bei uns bekommen Sie genau, was Sie verdienen: Moderne, kompetente Werbung. Geprägt von Menschen, deren Blick scharf ist und deren Herz an klarer Optik hängt. Egal ob Print oder Internet. Den maßgeblichen Zweck verlieren wir dabei nie aus den Augen: Ihren Zweck. Für ihn bündeln wir unsere Kraft gezielt in Beratung, Konzeption, Kreation und Realisation.

Wir machen alles möglich? Nicht immer. Erschlagende Optik und überladene Technik haben bei uns keine Chance. Denn beides lässt Zielgruppen kalt – uns auch. Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche, geradlinig und ehrlich. Wir mischen prägnantes Layout mit zweckvoller, multimedialer Technik. Zu einem unverwechselbaren Mix in Form und Stil, zu einer Mischung, die sinnvoll ist. Zu einer Mischung, die passt.

DAS PROFIL | **DIE AGENTUR**

Projekttil. Gesunder Realismus ist die Basis unserer Arbeit. Wir beraten kritisch konstruktiv, ohne dabei über das Ziel und den Bedarf des Kunden hinaus zu schießen. Bei der Umsetzung sind wir geprägt vom nüchternen Verständnis dafür, was kreativ sinnvoll und technisch machbar ist. Wir wickeln durchgängig, fullservice und aus einer Hand ab. Verpflichten uns mit jedem Projekt, genau die Besetzung für Ihren Auftrag zu finden, die stimmt: In Konzept, Layout, Technik. Ausgewogen in Online und Offline.

SELBSTVERSTÄNDNIS

Projekttil. Das ist ein eingeschworenes Team aus zentralen Machern, festen Mitarbeitern und verlässlichen Freiberuflern. Bei uns rauchen immer mindestens drei Köpfe, bevor wir anpacken. Projekte betrachten wir mehrdimensional: Mit dem rationalen Kalkül des Konzeptioners, mit dem kreativen Puls des Gestalters und mit dem kühlen Kopf des Technikers. Dieser Pluralismus ist in Ihrem Sinn. Er öffnet den Blick dafür, welche Kompetenzen in Ihr Projekt fließen müssen – für die beste Mischung des Teams.

TEAMBEKENNTNIS

Projekttil. Technikverliebtheit zum teuren Selbstzweck ist uns fremd. Wir konzeptionieren das, was wir tatsächlich technologisch umsetzen. Details nehmen wir ernst und hinterfragen immer, was technisch probat ist. Wir setzen auf Publishingwerkzeuge und Internet-/Datenbanktechnologien, die sich bewährt haben und Ihnen echte Vorteile bringen. Wir spüren aber auch neue Online- und Offline-Technologien auf, die Design, Inhalt und Funktion auf innovative Weise verknüpfen.

TECHNIKBKENNTNIS

Projekttil. Qualität heißt für uns, absolut zuverlässiger und professioneller Begleiter zu sein. Engagiert, und doch mit genügend Distanz, um den Blick für's Ganze zu wahren. Wir arbeiten sauber. Das macht Prozesse transparent und Kosten real. Wir verwirklichen Aufträge konsequent bis zur Übergabe eines Endproduktes, bei dem die Qualität stimmt: Von der Budgetplanung bis zur Produktionsüberwachung, termingerecht und akkurat.

QUALITÄTSBEKENNTNIS



OFFLINE

ONLINE



WIR VERZAHNEN MEDIEN | **CROSSMEDIA**

Projektil verzahnt Online und Offline. Durchgängig und professionell. Wir verschmelzen Medientypen so, dass es passt und Mehrwerte entstehen. Solche cross-medialen Projekte haben wir in den letzten Jahren vielfach durchgezogen.

Wir verstehen es, das Potenzial von Inhalten komplett auszuschöpfen; egal, ob sie neu aufbereitet, übergreifend eingesetzt oder abgewandelt werden. Für Sie heißt das, dass wir den Gedanken der Mehrfachnutzung in Projekte dann einfließen lassen, wenn Sie wirklich davon profitieren. Wir wissen, welche Kombination gut funktioniert. Wir wissen aber auch, wovon Sie lieber die Finger lassen sollten – und sagen Ihnen das.

Angenommen, Sie planen eine Produktankündigung. Wir übernehmen die zeitgerechte Produktion Ihrer Printmaterialien. Aus denselben Inhalten bauen wir eine Microsite, die den Launch mit einem Online-Spiel begleitend unterstützt – mehrsprachig, falls gewünscht. Parallel dazu bewerben wir den Start Ihres Produktes mit knackigen Werbemitteln und einem personalisierten E-Mail-Newsletter, den wir aus Ihrer Kundendatenbank heraus generieren. Alles zu einer Mischung, die passt.





VON ANFANG BIS ENDE | LEISTUNGSSPEKTRUM

Wir beraten Sie neutral. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Vermarktung zielgerichtet in die Hand nehmen. Mit den passenden Kommunikationsmitteln, durch die richtigen Medienkanäle – für eine sinnvolle Integration von Werbeformen und einen Marketingmix, der zu Ihnen passt. Sie sagen uns, wer Sie sind, wir sagen Ihnen, welche Mischung zu Ihnen passt. Und wenn Adobe Acrobat, Photoshop oder Web-Datenbanken für Sie Neuland sind: Wir beschäftigen uns eingehend damit und zeigen im Rahmen von Schulungen, was Sie von ihrem Einsatz haben.

BERATUNG

Sie wollen ein vielversprechendes und erfolgreiches Konzept, das zu Ihnen passt. Egal, ob für einen einfachen Flyer oder eine aufwändige Microsite. Intensive Briefinggespräche sowie sorgfältige Konzeptionen ebnen dafür den Weg. Sie sind die Grundlage unserer Arbeit, in der wir Kreation und technische Eigenschaften aufeinander abstimmen und Ihren Werbeaufträgen die richtige Dimensionierung verleihen. Am Verhältnis von Preis und Leistung feilen wir so lange, bis beides für Sie stimmt. In einem Konzept, das sitzt.

KONZEPTION

Was auch immer Ihnen vorschwebt: Wir fangen Ihre Vorstellung ein und holen sie auf den Boden der Machbarkeit. Wir schenken Ihrer Werbung ein modernes Gesicht, das Ihrem Unternehmen steht, das zu ihm passt. Das kräftig ist im Bild, im Wort und im Gesamteindruck. Design variiert bei uns von aufregend modern bis puristisch ernst. Je nachdem, welche Kreation und Zielgruppe die Ihre ist. Dafür bedienen wir uns bewährter Grundregeln und eines gestaltungssicheren Handwerkes.

KREATION

Unser Portfolio umfasst: CI-Entwicklung, Geschäftspapierausstattung, Anzeigen, Giveaways, Plakate, Imagebroschüren, Produktfolder, Leporellos, Geschäftsberichte, Logos, Werbeflyer, Verpackungen, Mailings, Orientierungssysteme, Messekommunikation, Präsentationen, Displays, CD-ROM-Produktionen, Styleguides, Webdesign, Microsites, Banner, Datenbankprogrammierung, Shops, Oberflächendesign, Flash, Newsletter, E-Cards, Online-Gewinnspiele, Webhosting. Und selbstverständlich alles, wonach Ihnen der Sinn steht!

REALISATION

Adobe Systems Publishing | Produkt- und Systemberatung, Schulungen und Produktion von Tryout- und Info-CDs

AIS Management GmbH Facility Management | CI-Entwicklung, Promomaterial und Webauftritt

Allianz AG Assekuranz | Benutzerführung, Oberflächendesign und HTML-Umsetzung für eine Intranet-Mediadatenbank

DataKustik GmbH Software | Kommunikationskonzept, mehrsprachige Produkt-Broschüren und -Datenblätter, Webauftritt in Typo3

Egmont Ehapa Verlag Medien | Gestaltung, Realisierung eines Online Service-Centers für Kinder- und Jugendmarketing

Eickelschulte AG IT | Corporate Design, Geschäftsausstattung, Broschüre, Kundenmagazin, Mailings und Webauftritt

Foxray AG Software | Broschüre, Anzeigen, Messestand-Grafiken, Entwicklung von Software-Icons und Webauftritt in Typo3

Hotel Corbin Touristik | Konzept und Integration von Corporate Design, Geschäftsausstattung, Imagefolder und Webauftritt

Munich Hotel Allianz Touristik | Gestaltung und Umsetzung eines Reservierungsportals für 21 Münchner *****Hotels

Nickl & Partner Architektur | Corporate Design, Projekt- und Imagefolder, Literatur, Plakate, Kalender und Webauftritt

Stadt Starnberg Kommune | Webauftritt und Microsites für Heimatmuseum, Musikschule und Schlossberghalle in Typo3

Symantec GmbH Software | Microsites, Online-Gewinnspiele, Messekommunikation, CD-Produktionen, Produktkataloge



Jörg Werner | Ja, aber ... oder?

*Frank Memhardt | Das Beste an gutem Geschmack ist,
jeder darf seinen eigenen haben.*

BERATUNG UND VERTRIEB | KREATION | TECHNIK | **DIE MACHER**

Jörg Werner. Leiter Beratung und Vertrieb. Er ist der konzeptionelle Kopf von Projektil. Er formt die Einzelteile Ihrer Vorstellung zu strategischen Werbezielen und konkreten Maßnahmen. Er berät, prüft Ideen auf Machbarkeit, bringt Aussagen auf den Punkt. Sie erzählen frei von der Leber, was Sie brauchen – er führt Ihnen echte Nutzwerte vor Augen. Jörg ist unsere organisatorische Schaltstelle. Er schafft die Rahmenbedingungen für wohltickende Projekte, führt Strategie, Konzeption und Aktionen zusammen. Er koordiniert Aufträge intern und extern, damit Sie bei Projektil auf zwei Dinge zählen können: Auf termingerechte Qualität und fairen Preis.

J Ö R G W E R N E R

Frank Memhardt. Leiter Kreation. In ihm schlägt unser gestalterisches Herz. Er ist die treibende Kraft in Sachen Design und drückt Online-Offline-Projekten den optischen Stempel auf. Ob gesetzt konservativ oder gewollt provokativ: Er spricht Ihre visuelle Sprache. Erfindet sie auch neu, wenn gewünscht. Er verschmilzt Funktionalität und Anspruch aus Print und Internet, ohne über's Tor hinaus zu schießen. Frank ist Innovationsschieber erster Güte und als freiberuflicher Consultant von Adobe Systems ganz am Puls der Zeit, wenn es um Publishingtechnologien geht.

F R A N K M E M H A R D T

Zusätzlich zum Kernteam liefert ein stabiles Netz aus einem Dutzend freier Mitarbeiter Flexibilität und Vielschichtigkeit. Mit dabei: Erfahrene Grafiker, erstklassige Illustratoren, Webdesigner, stilsichere Texter, Übersetzer, Datenbankspezialisten, verlässliche Programmierer, renommierte Fotografen, Prepress-Profis und Auszubildende.

D A S T E A M



